

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Профессиональный электив: Профессиональная этика специалиста по рекламе и
связям с общественностью»**
для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать студентам необходимые теоретические знания профессиональной этики для работы в области рекламы и связей с общественностью, способствовать формированию необходимых профессиональных качеств и сформировать культуру профессионального поведения будущего специалиста.

Задачи освоения дисциплины:

- Сформировать у студентов системные знания и представления о профессиональной этике в сфере рекламы и связей с общественностью.
- Выработать у студентов целостное понимание теоретических положений о природе и сущности этических принципов и норм в деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью.
- Способствовать усвоению основных положений этической теории и умению их применять на практике.
- Изучить теоретические положения курса с использованием логических, историко-хронологических, диалектических приемов и способов исследования
- Попрактиковаться в определении критериальной базы профессионально-этических принципов для решения профессиональных задач в сфере рекламы и связей с общественностью

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью» относится к базовой части дисциплин учебного плана (профессиональный электив). Она изучается в 4 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания по дисциплине Введение в специальности научно-образовательного кластера.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующей Подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю),соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

<p>ОПКу1–Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в профессиональной сфере</p>	<p>Знать: этические нормы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов; Уметь: применять нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Владеть: методами и методиками анализа, этической экспертизы и критериями этической оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
--	--

3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

4. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, направленных на освоение вопросов курса

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- самостоятельная выполнение практических заданий

5. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (выступлений, дополнений, замечаний).

Промежуточный контроль проводится в форме подготовки рефератов.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.